



Luca Bottazzi

Social Tennis Initiative (Social Sporting Club Initiative)

CONCEPT

Documento Riservato

Il progetto **Social Tennis** fa parte di un progetto più generale (dal quale esso è comunque sostanzialmente indipendente¹): il progetto **Social Club Partecipato** (un Outdoor Social Club) **finalizzato alla diffusione a livello "popolare" di attività ricreative e salutistiche oggi inaccessibili ai più** (per questioni economiche, culturali, di patologie fisiche e mentali, di età, ecc...).

Il l'iniziativa è supportata da Social Network (concepito in modo da non creare *digital divide*).

Il progetto Social Tennis - Social Club partecipato - si integra con una serie di altri soluzioni sviluppate con esperti dei settori specifici coinvolti, **finalizzate ad un reale miglioramento della qualità della vita dei cittadini** (in generale, il progetto è finalizzato ad un recupero di qualità della Città come il senso di comunità, della convivialità della vita locale.). Si tratta di **soluzioni realmente sostenibili** (estremamente economiche nella creazione e nella gestione), che permettono una **riqualificazione delle aree pubbliche di Torino** (aree verdi, edifici in disuso, ecc ...); **basate su di una reale partecipazione** (si coinvolgono i cittadini in una azione diretta di co-progettazione, implementazione e gestione).

([vedi PDF Introduzione alla Social Tennis Initiative](#))

Il progetto Social Tennis:

Di cosa si tratta: **aree attrezzate che ospitano Muri per la pratica del tennis** (e, opzionalmente, campi di "mini-tennis" concepiti ad hoc) sparse nella città **in luoghi pubblici all'aperto o al coperto** (giardini/parchi, parcheggi, edifici in disuso, ecc ...).

All'iniziativa Social Tennis sono abbinata varie iniziative ed eventi (servizi ricreativi ed educativi), come scuole "popolari" di Tennis, con metodi studiati ad hoc, che **facilitano, di molto, anche per**

1 ovvero esso può essere realizzato di per sé

bambini ed anziani, l'approccio al Tennis (sono pensate per operare anche all'intero della Scuola pubblica); tornei per varie fasce d'età, ecc ...

A tali aree sono integrati elementi come chiosco-bar (Social Club House, che fanno dell'area una sorta di "Circolo popolare di Tennis" che diviene, grazie ad iniziative di vario genere, un **Polo di socializzazione**).

Qualità generali: si tratta di una iniziativa sociale legata a *sport e tempo libero*,

- di **elevata qualità sociale:**

1) che **rende "popolare" uno sport ancora d'elite come il tennis** - con nuovi impianti, nuove modalità di gioco e apprendimento che lo rendono alla portata anche di bambini ed anziani -

2) le aree attrezzate, su suolo pubblico, **divengono Poli di socializzazione all'interno dei quartieri** (vi è un un **Web Social Network** che permette agli utenti di estendere le possibilità di socializzazione sviluppata dall'area territoriale utilizzata).

- di **facile ed economica realizzazione**

- di **grande ricaduta di immagine** (l'iniziativa nasce per divenire un fenomeno a livello internazionale - ad essa è connesso un Web Social Network).

Qualità pedagogiche: il metodo di insegnamento e le pratiche di gioco studiate ad hoc per l'Iniziativa presentano **particolari qualità pedagogiche**, che portano i bambini a sviluppare Valori e Qualità personali che gli altri sport praticati oggi in età scolare non sono in grado di indurre (vedi in particolare progetto Free Kid-tennis Initiative - [scarica PDF](#)).

Per tale ragione si prevedono convenzioni con Scuole che possono portare gli allievi a corsi di iniziazione al tennis (è prevista possibilità di attrezzare scuole alla bisogna, e di formare Professori ed allievi presso le sedi scolastiche).

www.lucabottazzi.com

lucabottazzi.mail@gmail.com

348 91 39 724